

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA  
DO OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU  
STUDENT-WYNALAZCA 2021/2022**

1. Imię i nazwisko Twórcy/Współtwórcy zgłaszającego wynalazek lub wzór użytkowy/ przemysłowy do Konkursu, adres stałego miejsca zamieszkania, e-mail, tel. kontaktowy:

.....  
.....

2. Nazwiska i imiona wszystkich Współtwórców, e-mail, tel. kontaktowy:

a) Współtwórcy spełniający warunki uczestnictwa w Konkursie:

.....

b) pozostali Współtwórcy (wraz z ewentualnymi tytułami zawodowymi lub naukowymi):

.....

3. Nazwa Uczelni i Wydziału, na którym student studiował (lub studiuje), gdy zgłosił do ochrony projekt wynalazczy lub uzyskał prawo wyłączne:

.....

4. Tytuł wynalazku /wzoru użytkowego /przemysłowego:

.....

5. Data i nr zgłoszenia wynalazku/wzoru użytkowego/przemysłowego do Urzędu Patentowego RP lub odpowiedniego urzędu ds. własności przemysłowej za granicą (podać kraj/nazwę urzędu) i nr patentu/prawa ochronnego/prawa z rejestracji (jeśli prawo wyłączne zostało udzielone):

.....

6. Słowa kluczowe wynalazku/wzoru użytkowego/przemysłowego:.....

7. Skrócony opis wynalazku lub wzoru użytkowego/przemysłowego – do 1000 znaków ze spacjami:.....

.....

8. Stan zaawansowania (np. dokumentacja techniczna, wyniki badań laboratoryjnych, wizualizacja komputerowa, model (np. wydruk na drukarce 3D), działający prototyp, gotowy produkt, inne):.....

.....

9. Przewidywane zastosowanie wynalazku lub wzoru użytkowego/przemysłowego (konkretne przykłady zastosowania, nazwy firm potencjalnych odbiorców)

.....

10. Spodziewane efekty zastosowania wynalazku lub wzoru użytkowego/przemysłowego:

.....

Pytania dodatkowe związane z procesem komercjalizacji wynalazku (można pominąć odpowiedzi)

11. Poziom wiedzy Twórców na temat procesu komercjalizacji?

Podstawowy

Średni

Zaawansowany

**Jak ta wiedza została zdobyta:**

- w procesie nauczania
- w praktycznych działaniach

**12. Poziom wiedzy Twórców na temat procesów biznesowych?**

- Podstawowy
- Średni
- Zaawansowany

**Jak ta wiedza została zdobyta:**

- w procesie nauczania
- w praktycznych działaniach

**13. W którym etapie komercjalizacji Twórcy spodziewają się największego wkładu pracy?**

- Opracowanie koncepcji i badania podstawowe
- Rozwój wyrobu i badania stosowane
- Uruchomienie produkcji
- Marketing i dystrybucja

**14. W którym etapie komercjalizacji Twórcy spodziewają się największych wydatków finansowych?**

- Opracowanie koncepcji i badania podstawowe
- Rozwój wyrobu i badania stosowane
- Uruchomienie produkcji
- Marketing i dystrybucja

**15. Jaki według Twórców okres czasu potrzebny jest na komercjalizację wskazanego rozwiązania?**

- Do 2 lat
- Pomiędzy 2 a 4 lata
- Powyżej 4 lat

**16. W jakich etapach procesu komercjalizacji Twórcy planują swój udział?**

- Nie planują komercjalizacji
- Przekazanie praw własności na wczesnym etapie
- Współdział w całym procesie komercjalizacji
- Samodzielne przeprowadzenie procesu komercjalizacji

**17. Czy w przypadku braku sukcesu w procesie komercjalizacji Twórcy planują prowadzić poszukiwania innych nowych rozwiązań?**

- Tak, już teraz trwają pracę nad nowym rozwiązaniem
- Tak, ale obecnie brak odpowiednich pomysłów
- Trudno powiedzieć na obecnym etapie
- Raczej nie planujemy.

**Uwaga: odpowiedzi na pytania od 11 do 17 nie będą udostępniane w serwisie internetowym.**